

INFORME CAMPAÑA AGRICOLA HUELVA 2008/2009



huelvacoge

FEDERADA EN



Andalucía **Acoge**

INDICE:

- 1.- ANALISIS DE LA CAMPAÑA.
- 2.-OBJETIVO DEL PROGRAMA.
- 3.-SEGUIMIENTO DE LA CAMPAÑA.
- 4.-ACCIONES/ACTIVIDADES REALIZADAS.
- 5.- CALENDARIZACION.
- 6.- GRAFICOS.
- 7.- FOTOS.

huelvacoge



FEDERADA EN



Andalucía

Acoge

1.- ANALISIS DE LA CAMPAÑA:

La Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, ha cerrado la campaña 2008/2009 con una producción total de fresa cultivada de 249.410 toneladas, que supone un 0,45 por ciento menos del total de la anterior campaña. La campaña ha alcanzado las 6.000 hectáreas, de las que 4.340 hectáreas están bajo sistemas de Producción Integrada, es decir, un método de cultivo sostenible, más racional, de calidad y de futuro.

El 72% del volumen de producción andaluza de fresas se exporta y que el valor de exportación alcanza la cifra de 314 millones de euros, lo que hace de Huelva el primer exportador mundial de fresas frescas. La producción fresera de la provincia, supone el 95% de la producción nacional, más del 72% se ha obtenido bajo el modelo y técnica de producción integrada.



Asimismo, la facturación ha sido de 314.256.000 euros, un 14 por ciento menos, que se ha visto afectada por un recorte medio en los precios de la fruta del 13,70 por ciento con respecto a la campaña 2007/2008, según ha informado la Asociación en una nota.

La producción para la comercialización en fresco ha alcanzado las 197.810 toneladas y para industria, las 51.600; mientras que la superficie cultivada, unas 6.510 hectáreas, ha aumentado esta campaña en algo más del 4 por ciento.

huelvacoge

FEDERADA EN



Andalucía

Acoge

El desarrollo de la presente campaña ha estado marcado por las heladas y las condiciones meteorológicas poco favorables para este cultivo de los meses de diciembre y enero que originaron un retraso en el desarrollo normal de la producción de 40 días que ocasionó la pérdida de una de las fases de la campaña que tradicionalmente viene marcada por los buenos precios de la fruta.

Además, consecuencia de este retraso, se produjo una saturación a finales de marzo que coincidió con un descenso del consumo en Europa Central por una ola de frío y una caída de los precios de venta.

Entre las principales incidencias también destaca la finalización prematura de la campaña en el mercado francés a consecuencia de la emisión en el país galo del reportaje que realizó la cadena France5.

En lo referente al mercado de la fresa de industria, la existencia de importantes reservas de mercancía de la campaña anterior originó una menor demanda y una disminución del precio de venta.

Para Freshuelva, y tras el accidentado inicio de la campaña, los resultados finales, en lo que a la fresa se refiere, han dejado un balance "poco aceptable" aun cuando las previsiones eran mucho peores a principios de año. El consumo alimentario creció un 0,9% hasta noviembre de 2012.

Aunque con casi un mes de retraso debido al mal tiempo y las bajas temperaturas, parece que por fin arranca la campaña de la fresa. Este año se ha apostado fuerte por la variedad CANDONGA, más sabrosa, de forma cónica y de color rojo brillante la cual soporta mejor el transporte y el proceso de frío, el inconveniente que es más tardía y menos productiva. La campaña española de fresa ha finalizado con un incremento de las exportaciones del 10 por ciento con relación al año pasado, totalizando 211.706 toneladas, siendo abril el mes que más exportaciones registró con 59.581 toneladas, seguido de marzo con 56.759 toneladas y mayo con 54.954 toneladas, según datos de la Dirección General de Aduanas relativos al primer semestre del año, procesados por la Federación Española de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas Vivas (FEPEX), recogidos por la web Agrocope.com.

En valor, la exportación de fresa de enero a junio de 2008 se ha situado en 384 millones de toneladas, un 20 por ciento más que en el mismo periodo del año anterior. El valor de los envíos en abril fue de 106,8 millones de euros,

103,7 millones de euros en Marzo, y 85,5 millones de euros en Mayo. Por su parte, el precio medio del kilo de fresa exportado se ha situado en 1,81 euros/kilo, un nueve por ciento más alto. El principal destino de las exportaciones es Francia con 68.978 toneladas, seguido de Alemania con 58.871 toneladas e Italia con 23.032 toneladas.

huelvacoge

FEDERADA EN



Andalucía

Acoge

2.-OBJETIVO EL PROGRAMA:

EL Objetivo General del Programa de Temporeros es "Favorecer las condiciones de vida en las que se encuentran los temporeros residentes en nuestra localidad".

Los objetivos específicos que nos hemos marcado son: Por un lado, Orientar, e informar a los temporeros de como acceder a los recursos, dotándolos de esta manera de herramientas que les ayuden a fomentar su autonomía, y por otro realizar un pequeño estudio del modo de vida de los temporeros en sus países de origen.

3.-SEGUIMIENTO DE LA CAMPAÑA AGRICOLA:

La campaña agrícola 2008-2009 destaca por el pesimismo entre los temporeros, debido a las dificultades de acceso al mercado laboral.

Comenzamos a visitar en el mes de Septiembre tanto los asentamientos como las fincas de la provincia de Huelva.

Ya en el arranque de la campaña, en el mes de Octubre, en el término municipal de Moguer, se comienza con el derribo de una zona de asentamientos próximos al núcleo urbano, por lo que el malestar entre los temporeros, es generalizado, ya que han tenido que volver a construir las chabolas en una zona próxima en la que ya existían asentamientos, produciéndose una masificación de este asentamiento.

En los meses de Octubre, Noviembre y Diciembre, los temporeros que no encuentran trabajo en la plantación, tratan de conseguirlo en la recogida de la naranja, aunque el precio por caja es muy bajo, y algunos empresarios han decidido no cultivar el terreno, ya que le genera incluso pérdidas, debido a los precios tan bajos que se pagan por dicho fruto.

Durante los meses de Diciembre, Enero y Febrero el volumen de personas asentadas se ve disminuido debido a la campaña de la aceituna, muchos de los temporeros ponen sus expectativas en esta campaña, ya que el jornal es casi el doble de lo que perciben en la fresa.

El número de asentamientos se mantiene en las mismas cifras que en años anteriores, quizás haya descendido con respecto a las fechas de mayor afluencia

huelvacoge



FEDERADA EN



Andalucía

Acoge

como es la época de la plantación de la fresa (Septiembre/Octubre) y recogida (Abril, Mayo).

En la **ZONA DE LEPE**, se encuentra el grupo más numeroso (Hasta 11 asentamientos se llegan a contabilizar en esta zona). Durante el mes de Noviembre se llegó a la cifra de 150 personas repartidas por el municipio. Hemos de dejar constancia de que hemos detectado el alquiler de camas dentro varias naves por las que llegan a cobrar hasta 100 euros al mes por persona.

En Febrero de 2009, fue derribado uno de los asentamientos de la zona del cementerio, teniendo que trasladarse los temporeros allí asentados a una zona próxima.

Se abastecen de agua próxima a sus asentamientos, desde Cáritas reparten alimentos los martes y Jueves en la parroquia.

Zona Campiña-Condado: En esta zona, el número ha descendido con respecto al año pasado; En Moguer se encuentra un pequeño asentamiento de 10-12 personas, el cual ha sido derribado y han tenido que establecerse en otro asentamiento próximo.

Carretera Mazagón-Moguer, En ella se encuentran los dos asentamientos más numerosos como es Las Madres y las Jarras, el número de personas ha descendido con respecto a otros años, apostando por acudir a otras campañas agrícolas.

Los problemas de abastecimiento de agua en esta zona son continuos, ya que han de cogerla de fincas que se encuentran lejos del asentamiento, teniendo que caminar varios kilómetros para encontrar agua, siendo un motivo de conflicto entre los empresarios de las fincas colindantes y los temporeros, los primeros se quejan de las enormes facturas que han de pagar debido a esas incursiones en busca de agua, y los últimos de que es una necesidad básica de la que no se les puede privar.

Se ha tenido que mediar para disminuir el grado de descontento entre ambas partes.

En estas zonas la nacionalidad mayoritaria es la Maliense, seguida de Senegal, Guinea Conakry, Costa de Marfil y edades comprendidas entre los 18-45 años.

Lucena del Puerto, en esta localidad, hemos detectado al menos 3 asentamientos con temporeros mayoritariamente de nacionalidad ghanesa. En esta zona el número de temporeros documentados es menor. Algunos de los empresarios, que poseen

huelvacoge



FEDERADA EN



Andalucía ACOGE

alojamientos en las fincas, permiten que algunos temporeros indocumentados puedan alojarse mientras no están ocupados dichos alojamientos.

Tanto Cruz Roja como Cáritas hacen repartos directamente en los asentamientos, tanto alimentos como ropa o kit sanitarios.

INMIGRANTES DOCUMENTADOS: El número de personas con permiso, establecidos en asentamientos, no es muy elevado, un 10% del total, pero a diferencia de otros años hemos detectado la presencia de familias con niños, que debido a los efectos de la crisis, les es imposible pagar un alquiler, su representación estaría en torno al 2% del total de personas.

Un hecho destacable en la presente campaña, es la puesta en marcha de un sistema virtual en el Servicio Andaluz de Empleo para la contratación agrícola, se denomina GEA, y desde el mes de Enero de 2009 en todos los asentamientos en los que detectamos temporeros con Permiso de trabajo, se le han recogido sus datos personales, para posteriormente darles de alta en la página virtual. Se han tramitado al menos 180 solicitudes, de las cuales al finalizar la campaña, no hemos conocido ningún caso al cual se le haya contratado a través de esta página. Por lo que hemos mostrado nuestro malestar ante la autoridad competente, sintiendo que ha sido un pequeño fracaso, ya que es necesaria una labor previa de sensibilización hacia el tejido empresarial.

Han trabajado menos que el año pasado, debido a los efectos de la crisis que afecta de lleno a los colectivos más desfavorecidos.

Nos hemos encontrado con un importante ascenso de menores de 18 años que se encuentran en asentamientos, sin ninguna tutela familiar. Se han derivado a los centros de menores de la Junta de Andalucía para que ejerza dicha tutela.

CONTRATADOS EN ORIGEN:

La contratación en origen de temporeras marroquíes para la campaña fresera en Huelva, comienza en el año 2005, y cada año ha ido incrementando su número. En la campaña pasada acudieron 13.600 mujeres, frente a las 20.634 temporeras rumanas. El perfil está definido previamente, se establece que las candidatas deben ser mujeres, de origen rural, con cargas familiares y edad comprendida entre los 18 a 40 años.

huelvacoge



FEDERADA EN



Andalucía ACOGE

Para la fase de plantación han acudido 972 mujeres, ya que el volumen de trabajo para esta fase es menor, por lo que los empresarios optan por contratar a población autóctona.

Los argumentos que los empresarios dan para querer este perfil de temporera es debido a que la mujer es mas delicada a la hora de recoger el fruto, menos conflictivo, más trabajadora y en relación a las marroquíes, es una mano de obra que no da problemas, que apenas sale, vive por y para el trabajo. La gran mayoría suelen ser analfabetas ó que apenas saben leer y escribir, por lo que las informaciones que hay que transmitir básicamente se deben hacer de forma verbal e incluso si son talleres sanitarios deben realizarse de manera visual.

Los alojamientos suelen estar en la finca en la que trabajan, y sus salidas se suelen limitar a las compras, el medico o cualquier otra gestión. Tratan de ahorrar todo lo que pueden para enviar a su familia, ya que son la fuente de ingresos para la unidad familiar. Por todo ello están muy bien valoradas por el tejido empresarial, es mano de obra que no suele dar problemas, no salen no realizan otro tipo de actividades que no sean las puramente de gestión.

Desde el equipo de temporeros de Huelva Acoge nos hemos centrado en el trabajo con las mujeres marroquíes por el alto grado de vulnerabilidad que estas presentan. Debido a su nulo conocimiento del idioma son presa fácil para que compatriotas puedan intentar engañarlas con falsas promesas de contratos a cambio de dinero.

Los alojamientos, de los visitados en la campaña, podemos decir que un 30% no cumplen las condiciones mínimas de habitabilidad, mientras que un 70% podemos calificarlos como aceptables. En algunos de las fincas visitadas, hemos detectado incumplimiento de las derechos laborales e incluso abuso de poder, por lo que, lo hemos puesto en conocimiento de las autoridades competentes.

Las contrataciones en origen alcanzaron el máximo en 2008, con 40.491 temporeros, para la campaña 2008-2009 las contrataciones han ascendido a 14.000 temporeros.

Este año vienen con cierto temor, ante los rumores de que podrán ser sustituidas por mano de obra autóctona. Las nacionalidades que se contratan este año se centran en Marruecos y Rumania y Polonia. Por ello, se ha tenido que llevar a cabo una labor importante de sensibilización para que no caigan en trampas con la posible compra de contratos y otros chantajes.

huelvacoge



FEDERADA EN



Andalucía

Acoge

Desde nuestro programa, en esta campaña hemos apostado por la realización de un seguimiento exhaustivo de las temporeras para garantizar que tengan cobertura sanitaria, enviando un listado al distrito sanitario de todas las trabajadoras que carecían de ella. Ya que la tramitación de la tarjeta es un proceso largo, llegamos al acuerdo de que se nos facilitase un certificado con el cual pudieran ser atendidas.

La campaña finalizó a primeros de Junio en la gran parte de las fincas.

3.- ACCIONES REALIZADAS:

El programa realiza un seguimiento tanto de los asentamientos de nuestra localidad como de las fincas que acogen contrataciones en origen, denunciando cualquier situación de indefensión, vulneración de los derechos de los temporeros ante el/los organismos pertinentes.

ACTIVIDADES REALIZADAS:

- Las actividades planificadas para el presente programa, van dirigidas por un lado, hacia los temporeros tanto con permiso de trabajo como sin él, y por otro lado, las dirigidas a contratados en origen. Por último, estarían las actividades enfocadas a la coordinación con otras entidades.

a) ACTIVIDADES DIRIGIDAS A LOS TEMPOREROS (CON O SIN PERMISO DE TRABAJO):

- Talleres formativos en materia de salud, en materia jurídica, habilidades sociales y toda aquella materia de interés para los temporeros.
- Recogida de datos de temporeros con permiso de trabajo para su posterior inclusión en la página virtual del S.A.E -G.E.A.

huelvacoge



FEDERADA EN



Andalucía ACOGE

- Realización de desayunos interculturales, como espacio que sirva de punto de encuentro e intercambio de opiniones, experiencias, conocimiento mutuo.

Mensualmente hemos realizado un desayuno, comenzamos en Noviembre ha realizarlos. En este mes nos reunimos con temporeros de diferentes nacionalidades: Malí, Senegal, Guinea y Marruecos. Analizamos el panorama económico actual y como les está afectando la crisis; en estos momentos son un colectivo muy vulnerable y aunque el año pasado trabajaron poco, algún ingreso pudo obtener, sin embargo este año no han trabajado nada.

En el mes de Diciembre, realizamos otro desayuno con el objetivo de conocer las diferentes costumbres y platos típicos de las fiestas navideñas. En está ocasión contamos con la participación de temporeros de: Malí, Guinea, Gambia y Senegal. La conclusión que se desprende tras realizar dicha actividad, es que tratamos de establecer las diferencias culturales, cuando realmente no existen tales diferencias, ya que lo que puede variar es la forma en la cual expresar las costumbres, porque el fondo es el mismo en todas las culturas: Reunirnos en familia.

- Reparto de guías de recursos de la localidad en la que residen, para que puedan tener un documento con las entidades locales mas importantes de la zona donde residen.
- Reparto de diccionarios básicos de salud, aparecen palabras de uso común en salud, traducidas a diferentes idiomas.
- Distribución de fichas de alfabetización: Se entrega a cada persona que quiera tener unos conocimientos básicos del idioma, siendo tutorizados por el miembro de su grupo que tenga un mayor nivel de español.
- Rellenar los formularios de solicitud de cobertura sanitaria para su posterior presentación en el Centro de Salud correspondiente. Facilitando el acceso a dicha cobertura.
- Recogida de datos para posteriormente dar de alta en el Servicio de Gestión de Empleo Agrario.

huelvacoge



FEDERADA EN



Andalucía

Acoge

- Derivar a los dispositivos de acogida de la Junta de Andalucía a todos los menores detectados en los asentamientos.

b) ACTIVIDADES DIRIGIDAS A LOS TEMPOREROS CONTRATADOS EN ORIGEN:

- Realizar visitas a las fincas para realizar actividades de mediación intercultural.
- Seguimiento de las condiciones de vida de los temporeros contratados en origen.
- Resolver todas aquellas dudas planteadas tanto por los encargados como por los temporeros, fijando reuniones, en las que ambas partes se encuentren presentes.
- Reparto de materiales que puedan ser de su interés (guías de recursos, diccionarios.....)
- Fichas de alfabetización: Se le entrega a cada persona que quiera tener unos conocimientos básicos del idioma, siendo tutorizados por el miembro de su grupo que tenga un mayor nivel de español.
- Actividades de sensibilización: Meriendas, charlas etc.....
- Talleres informativos en materia de derechos laborales, seguridad Social, sanitarios (Reparto de preservativos tanto masculinos como femeninos).
- Proporcionar certificados sanitarios en el caso de no tener la tarjeta sanitaria. Se ha mantenido una permanente coordinación con el Distrito Sanitario, para derivarles todos los casos que hemos detectado que carecían de dicha tarjeta sanitaria.

huelvacoge



FEDERADA EN



Andalucía ACOGE

c) ACTIVIDADES DE COORDINACION:

- Mantener una coordinación periódica con las entidades que trabajan con el colectivo de temporeros (Cruz Roja, Cáritas, ACCEM...)
- Participar en las reuniones a las que somos convocados por Organismos Oficiales (Subdelegación de Gobierno, Políticas Migratorias.....)
- Mantener entrevistas de coordinación con agentes que puedan proporcionarnos más información acerca del colectivo (Trabajadores Sociales de los Ayuntamientos ó Centros de Salud, Mediadores interculturales de otras entidades.....)
- Derivaciones a diferentes servicios tanto de Huelva Acoge como hacia otras entidades:
 - Derivadas al Servicio Jurídico de Huelva Acoge: 125 personas.
 - Derivadas al Servicio de Orientación Socio-Laboral: 74
 - Derivadas al Servicio Orienta de la Junta de Andalucía: 50
 - Derivadas a Agencias de Trabajo Temporal: 45
 - Derivadas a Centros Junta de Andalucía: 5
- Participar en las distintas actividades que realicen los diferentes programas de Huelva Acoge y en las que puedan participar temporeros, para dar a conocer sus vivencias, con la finalidad de promover la interculturalidad y la sensibilización de la comunidad.

Uno de los objetivos que nos hemos marcado para esta campaña, ha sido la de realizar un estudio sobre el modo vida en el país de origen de los temporeros así como otros aspectos, para ello, se han realizado entrevistas individuales a cada temporero para posteriormente arrojar las conclusiones de dicho estudio, respecto al colectivo de temporeros que se encuentra en Huelva. Se han realizado 33 entrevistas individuales en diferentes localizaciones de la provincia.

huelvacoge



FEDERADA EN



Andalucía

Acoge

De dicho estudio podemos destacar que un 80% de los temporeros entrevistados, carece de estudios en su país de origen, se dedicaban a la agricultura, aunque un 15% se dedicaban al comercio, un 5% a la pesca, y un 2% tenían carreras universitarias (Medioambientales, Magisterio). Un porcentaje muy elevado, de temporeros indocumentados, lleva en España entre 2-3 años, su llegada en la casi totalidad ha sido en patera, pagando por dicho viaje entre 1000-1500 euros.

La relación que tienen con la población autóctona, es mínima, casi por necesidad, se relacionan con sus compatriotas y no existen muchos casos de temporeros, que tengan amigos españoles. El nivel de español, suele ser medio-bajo, no tienen un vocabulario muy extenso, a pesar de llevar hasta tres años viviendo en España.

4. -CALENDARIZACION DE LAS ACTIVIDADES:

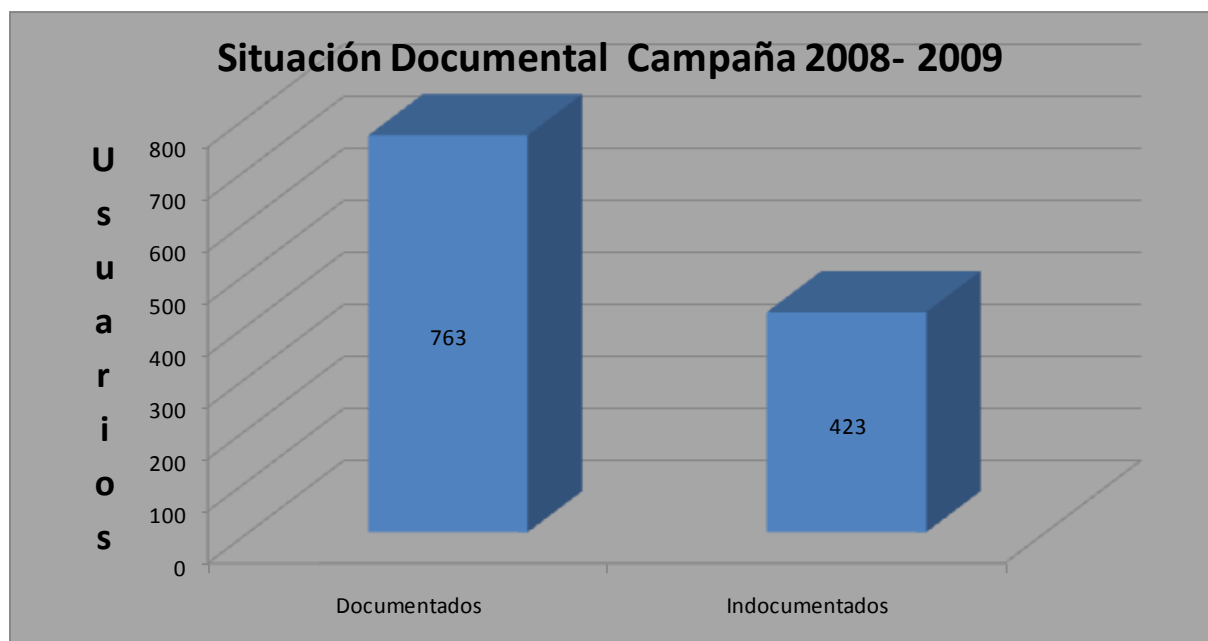
Visita Asentamientos	2 veces en semana
Visita Fincas	1 vez cada 15 días
Desayunos Interculturales	1 vez al mes
Talleres Formativos	1 cada mes
Reuniones coordinación asociaciones (Eval.)	3 al año (Inicial, Seguimiento, Final)
Reuniones Organismos (Eval)	3 al año (Inicial, Seguimiento, Final)
Charlas encargados-temporeros	1 al mes
Entrevistas de coordinación	1 al mes
Reparto materiales (guías, fichas)	2 veces en semana

5.-RECURSOS HUMANOS:

El equipo de Temporeros está formado por:

- Una Trabajadora Social: Emma González López, responsable del Programa.
- Un mediador Intercultural: Abderrahim Drik.

6.-GRAFICOS:



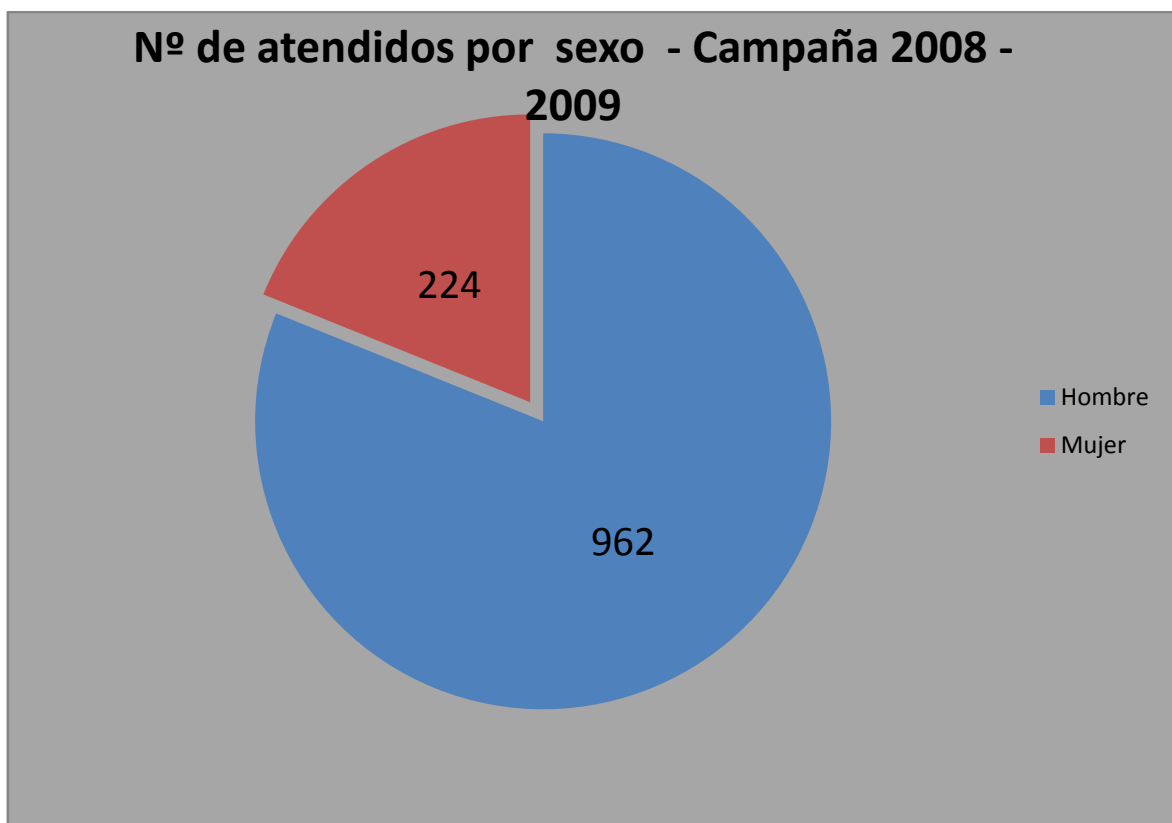
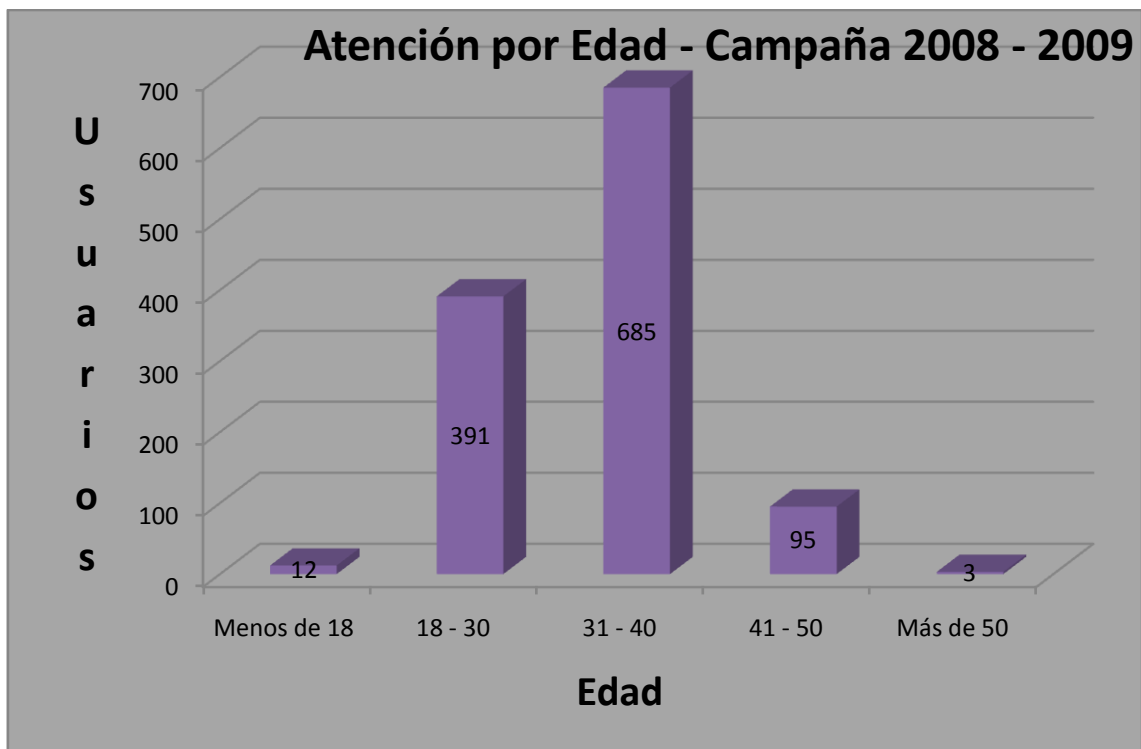
huelvacoge



FEDERADA EN



Andalucía **Acoge**



huelvacoge

FEDERADA EN



Andalucía ACOGE

Nº de Atendidos por Nacionalidad - Campaña 2008 - 2009



huelvacoge

FEDERADA EN



Andalucía ACOGE

7.-FOTOS DE LA CAMPAÑA:



LEPE, NOVIEMBRE 2008 DESAYUNO INTERCULTURAL

huelvacoge



FEDERADA EN



Andalucía Acoge



ASENTAMIENTO LAS MADRES MAZAGON 2009

huelvacoge

FEDERADA EN



Andalucía ACOGE



VIVIENDA TEMPORERAS FINCA MOGUER 2009

huelvacoge

FEDERADA EN



Andalucía ACOGE