

INFORME CAMPAÑA AGRICOLA HUELVA 2010/2011



huelvacoge

FEDERADA EN



Andalucía **Acoge**

INDICE:

1.- ANALISIS DE LA CAMPAÑA.

1.1.-EXPORTACIONES.

1.2.-CITRICOS.

1.3.-MANO DE OBRA.

2.- PROGRAMA DE ATENCION AL TEMPORERO.

2.1.- ANALISIS DE LOS ASENTAMIENTOS.

2.2.- ANALISIS DE LAS FINCAS.

3.- ACTIVIDADES MÁS DESTACADAS.

4.- DIFICULTADES Y RETOS PLANTEADOS.

5.- GRAFICOS

6.- FOTOS

7.-RECURSOS HUMANOS

huelvacoge



FEDERADA EN



Andalucía **Acoge**

1.-ANALISIS DE LA CAMPAÑA

La producción de la última campaña de la fresa, cuyo cierre ha sido anticipado, ha bajado un 12% con respecto al año anterior, en el año 2009-2010 la recogida fue de 285.000 toneladas, pasando esta campaña a 252.237 toneladas, aunque destaca la calidad del producto y el buen comportamiento de los precios. El comienzo de la campaña fresera arranca a finales de Septiembre con la plantación de un total de 1.200 hectáreas, siendo un 20% más de superficie plantada con respecto a la campaña pasada. El 80% se dedica a la plantación de la fresa, seguida de frambuesa y arándano que ha crecido un 15,6%, y por último la mora que ha descendido un 15%.

Del total de fresas recolectadas, en torno al 80%, se ha comercializado para su consumo fresco, un total de 192.000 toneladas, el resto, casi un 20%, para la industria, un total de 55.000 toneladas habiendo aumentado la cantidad para este destino.

Aunque la producción ha sido un 12% inferior que la última campaña, la facturación casi se igualará al de la pasada campaña (209,7 millones de euros), ya que el precio puede compensar esa ligera bajada de producción.

Otro dato resaltado ha sido la buena aceptación que han tenido en los mercados las nuevas variedades de fresa implantadas en Huelva.

Esta campaña ha tenido un cierre anticipado de la misma, debido, por un lado, a factores climatológicos, y por otro a la menor duración de la cosecha. En el mes de Junio, la crisis generada por el Gobierno alemán por la presencia de la bacteria E.coli y el cierre de las fronteras a los productos españoles, tanto en la Unión Europea como en países terceros y de Oriente Medio, como es el caso de Dubái y Rusia, hizo que la fresa en fresco acabara la campaña y el resto de berries (moras, frambuesas y arándanos), perdieran de dos a tres millones de euros en facturación por la imposibilidad de llegar a mercados exteriores y la caída de un 40 por ciento de los pedidos.

Con respecto a otras producciones de berries como la frambuesa, que se encontraba finalizando su campaña en el momento de dicha alerta, la crisis ha

huelvacoge

FEDERADA EN



Andalucía ACOGE

contribuido a acelerar su final, debido a los bajos precios alcanzados en las últimas semanas.

En el caso del arándano, se ha visto sólo afectado por el descenso de precios, al hallarse en plena producción y tratarse de un producto que puede aguantar almacenado en cámara hasta 15 días.

Se han plantado 6.521 hectáreas, mientras que en caso del arándano y frambuesa han sido 955 y 763 hectáreas respectivamente.

1.1-EXPORTACIONES

Huelva exporta el 85%, fundamentalmente a la Unión Europea, destinándose al resto al consumo nacional.

Los frutos rojos, incluyendo la fresa, ocupan el puesto 12 en el ranking de productos exportados desde Andalucía a la Unión Europea, representando el 1,47% sobre el total de las exportaciones hortofrutícolas.

En cuanto a los mercados exteriores, cabe destacar el aumento del 14% de la exportación a Francia durante los meses de Marzo y Abril, debido a la buena climatología y a la calidad de la fruta onubense. Por otro lado las empresas que forman parte de Freshuelva, han abierto nuevos nichos de mercado para las berries de la provincia. Así, se han exportado por primera vez estos frutos rojos a países del continente asiático, como Malasia y Singapur, así como Rusia, oriente Medio (Dubái) y Sudamérica (Brasil).

La campaña agrícola ha contado con una media de 80.000 jornaleros y con 5.500 temporeras contratadas en origen. Se ha dado prioridad a los trabajadores nacionales e inmigrantes regularizados.

La presente campaña ha ganado en calidad por la incorporación de nuevas variedades y las condiciones climatológicas.

Pese a que cuantitativamente la campaña actual no es muy diferente a la del año pasado, el sector ha apostado este año por dar un salto cualitativo, con la

incorporación de nuevas variedades que alargan la campaña y con la que se gana calidad. Entre las variedades cultivadas se encuentran dos autóctonas, la Primoris, de la que hay unos 27 millones de plantas y se comercializará por primera vez y la Antilla que se encuentra aún en fase experimental y de la que habrá unas 60.000 plantas esta temporada.

Tras un inicio lento, con un volumen de recolección por debajo de años anteriores, debido a la incorporación de nuevas variedades y a las condiciones climatológicas de principios de años, cuando se registraron muy bajas temperaturas, la campaña se ha ido recuperando para tomar el ritmo normal del grueso de la producción.

El sector ha de luchar contra la crisis económica y la competencia de terceros países como Marruecos que son los principales temores del sector fresero onubense ante esta campaña 2010-2011.

1.2.-CITRICOS:

Para la campaña de cítricos en Huelva 2010-2011, se ha recogido un total de entre 450.000 y 480.000 toneladas, lo que supone una buena cifra aunque la campaña se ha visto marcada por el descenso de los precios hasta el 50% en muchas variedades.

La producción de mandarina ocupa el tercer puesto, por delante se encontrarían la frambuesa y la fresa.

La evolución de la campaña de cítricos, fue desigual, destacando la posición de la mandarina frente a la naranja en la tabla de resultados. La primera incrementa su producción en un 5,5% y su precio en un 6,8% con respecto a la campaña anterior, y sus ingresos un 12,6% más. Por el contrario, la naranja no ha logrado buenos resultados, sobre todo si se compara con el consumo de años anteriores debido a la aparición de la gripe A que disparó su demanda como remedio natural para prevenir la enfermedad. Los precios sufrieron una caída del 20,8%, que no se pudo compensar con el incremento de la

huelvacoge

FEDERADA EN



Andalucía ACOGE

producción que fue del 9%, lo que dio lugar a una disminución en el valor de la producción del 13,7%.

1.3.-MANO DE OBRA.

El aumento de la contratación local se está realizando en detrimento de los contratos en origen, principalmente de Marruecos, que ha pasado de trasladar más de 7.000 personas en 2009 (en total fueron más de 14.000 temporeros) a ser país reserva. Así, si en la pasada temporada la mano de obra local se incrementó alrededor de un 10%, y para ésta, en torno al 8%, en la época de máxima producción. La campaña de la fresa y los berries requiere por lo general de unos 60.000 empleos que se cubre con mano de obra local, nacional y de países comunitarios.

La campaña agrícola en la provincia de Huelva ha contado para esta campaña, con unos 80.000 jornaleros. La situación económica actual sí que ha influido en el origen de los trabajadores, ya que, desde hace unos dos años, se está dando prioridad a los trabajadores españoles o inmigrantes residentes en España.

Para esta campaña se estableció un cupo de reserva de unas 5.000 personas, en su mayoría mujeres procedentes de Marruecos y fidelizadas ya a la campaña.

2.-PROGRAMA DE ATENCION AL TEMPORERO

El objetivo del programa de atención al temporero es dotar a los trabajadores/as temporeros, de las herramientas necesarias que le permitan el acceso a los recursos, proporcionando información y asesoramiento en aspectos laborales, sociales, sanitarios y favoreciendo su integración social.

El total de las personas que se han atendido durante el año 2010, se eleva a 1968. Han sido 1201 hombres y 767 mujeres las que han pasado por este

huelvacoge

FEDERADA EN



Andalucía ACOGE

programa. El perfil mayoritario de los temporeros atendidos es un varón de entre 25-35 años, de origen subsahariano, la nacionalidad que predomina es Mali seguida de Marruecos. Se ha producido un descenso en el número de menores detectados en asentamientos, no así de los ex tutelados el cual se ha elevado considerablemente.

Del seguimiento que se ha realizado por los diferentes municipios freseros entre los que se encuentran: Mazagon, Palos, Moguer, Lucena del Puerto, Bonares y Lepe, se desprenden los datos siguientes:

Los asentamientos se concentran cerca de estos municipios a fin de tener una mayor accesibilidad al empleo, ya que están cerca de fincas. Los meses en los que hay un mayor número de personas serían los meses de Marzo, Abril y Mayo coincidiendo con el pico en la recogida de la fresa. La gran parte de estos trabajadores siguen la rueda temporera, y van pasando por las diferentes campañas del territorio español, aunque en los últimos años se viene detectando un aumento de personas que permanecen durante todo el año en el asentamiento, debido a la falta de empleo, carecen de recursos para desplazarse, y es también por esto, por lo que asistimos al deterioro psicológico de muchos temporeros que no ven una mejora en su situación personal, a pesar de llevar varios años residiendo en España.

Alguno de los temporeros, si han podido reunir algo de dinero durante la campaña, lo invierten en mercancía, para la venta ambulante en los meses de verano, en las playas de Huelva.

Con respecto al seguimiento en las fincas, el numero de contratadas en origen se ha visto reducido, sin embargo las contrataciones a mujeres de países del Este, sigue siendo elevado. El perfil mayoritario de estas temporeras es: mujer de entre 20-40 años, casada y con cargas familiares, repetidoras de otras campañas. En esta campaña, se han detectado menos incidencias a nivel laboral, pero muchas más de carácter sanitario, y en lo concerniente a las normas de uso de la electricidad, que han provocado conflictos entre los temporeras y los empresarios.

huelvacoge

FEDERADA EN



Andalucía Acoge

2.1.-Análisis de los asentamientos visitados:

Desde el mes de Septiembre de 2010, hasta Junio de 2011, desde el equipo de Temporeros de Huelva Acoge, comienza el seguimiento de los asentamientos de la provincia de Huelva, destacando los siguientes aspectos de esta campaña.

El numero de asentamientos es similar al de años anteriores, si bien es cierto que la capacidad en algunos se ha llegado a triplicar. Por localizaciones destacar:

En la localidad de Lepe, los asentamientos, se encuentran repartidos desde el principio del municipio hasta el final del mismo, se trata de casas semiderruidas, antiguas casas de campo que tras ser abandonadas por sus propietarios, han sido ocupadas por temporeros en su mayoría de nacionalidad subsahariana, y un repunte muy elevado de temporeros marroquíes, que ante la falta de trabajo vuelven al sector agrícola. En estos dos últimos años, se ha producido un aumento en la construcción de chabolas en toda la zona del cementerio, triplicando la capacidad que tradicionalmente venían presentando cada año. Estos asentamientos se cronifican a lo largo del año, estamos asistiendo en los últimos años al inmovilismo de muchos de los chicos, que permanecen durante años sin desplazarse a otras campañas, ante la falta de expectativas laborales.

En este municipio, se detecta una presión policial muy importante, por lo que muchos temporeros sin documentación tienen miedo, incluso de acudir a cualquier recurso del municipio, ante el temor de ser detenidos.

En el municipio de Lepe, los temporeros pueden acceder a los recursos de comedor social gestionado por FECONS, así como reparto de alimentos por parte de Cáritas y Cruz Roja. Como recurso de acogida temporal se encuentra la asociación Cepaim en Cartaya. La asociación ASNUCI, tiene servicio de lavandería y ducha en Lepe.

huelvacoge

FEDERADA EN



Andalucía Acoge

En el municipio de Moguer, cerca del núcleo urbano existe un macro asentamiento que está ocupado por alrededor de 150 personas de diferentes nacionalidades sobre todo Mali, Senegal, Marruecos, Argelia y Gambia.

En este asentamiento, confluyen además diversas problemáticas, no solo el que se trata de una localización con una grave problema de insalubridad, conviven con basuras, lo cual provoca todo tipo de proliferación de animales, y se detectan consumo de sustancias tóxicas, así como casos de temporeros con problemas mentales, por lo que es necesario el abordar el trabajo desde distintos ámbitos de actuación.

Fuera del núcleo urbano se llegan a contabilizar, hasta 10 asentamientos repartidos por los diferentes bosques del municipio, algunos de ellos son muy difíciles de localizar, ya que están ubicados en el interior de estos.

En uno de ellos, se localizaron alrededor de unas 200 personas, temporeros rumanos con hijos a su cargo, que durante los meses de recogida de la fresa, permanecen asentados en chabolas, trabajando las mujeres, siendo los hombres los encargados del cuidado de los menores. Después, una vez que finalice la campaña de la fresa, se trasladaran en Junio, a la campaña del ajo en Albacete. Manifiestan la dificultad que tienen al acceso a los alquileres, al tratarse de unos pocos meses, los que permanecen en el municipio, viéndose abocados a malvivir en el asentamiento.

En el municipio de Lucena, se contabilizan hasta 5 núcleos de asentamientos, se trata de chabolas construidas con cañas y plásticos que se recogen del cultivo de la fresa y se utilizan para dichas construcciones. En esta zona la nacionalidad mayoritaria es Ghana, seguida de Senegal y Mali. En estos dos últimos años el volumen de los asentamientos de esta zona se ha duplicado.

En la carretera de Mazagón, hay dos macro asentamientos, Las Madres y Las Jarras, albergando hasta 700 personas en época álgida de campaña (Abril, Mayo), el perfil de estos temporeros es: varón de entre 20-35 años, la nacionalidad mayoritaria es la de Mali, seguida de Senegal.

En estos últimos municipios, los recursos de acogida son inexistentes, tan solo Caritas parroquiales de los municipios hacen reparto de alimentos y ropa, también Cruz Roja y Accem realizan los repartos en el mismo asentamiento.

huelvacoge

FEDERADA EN



Andalucía Acoge

En Palos se encuentra el Centro de día de ACCEM, el cual reparte desayunos, dispone de lavandería, carga de móviles, y realización de talleres, tienen servicio jurídico los martes y jueves.

El acceso al agua también es una de las dificultades añadidas a la situación de vulnerabilidad en la que viven, deben recorrer varios kilómetros para conseguirla.

El tiempo de estancia media en España, de los temporeros indocumentados, ha subido, si hace un par de años la estancia media era 2-3 años, ahora se alarga hacia los 6-7 años, sin posibilidad de regularizar su situación documental ante la falta de empleo, y la dificultad de encontrar un contrato de un año. Ligado a esto, cada vez más, aparecen problemas de salud mental, debido al deterioro psicológico, tras tantos años de vivir en unas condiciones totalmente indignas para cualquier ser humano.

Entre un 20-30% de las personas asentadas en el periodo álgido de la campaña poseen permiso de trabajo y residencia, e incluso en numerosos casos, permiso permanente, si lo comparamos con las cifras de la anterior campaña podemos ver el ascenso que se ha producido, lo cual nos demuestra como sigue incidiendo la crisis en el colectivo inmigrante, ya que a pesar de estar documentados tienen muy poco tiempo cotizado y escasos recursos para poder acceder a una vivienda ó al pago de una habitación. En relación al escaso tiempo cotizado, cada vez más, asistimos a las dificultades para renovar los permisos de residencia y trabajo.

En relación a la dificultad de acceso al trabajo, hace que las demandas con respecto al retorno voluntario y la posibilidad de trabajo en Europa sean cada vez mayores.

Suelen seguir la rueda temporera, trasladándose a las diferentes campañas agrícolas de España, en el mes de Enero se trasladan a la campaña de la aceituna, después la fresa, y en Junio hacia la zona de Lérida, Zaragoza (cultivo de melocotón, manzana)

Otro hecho destacable es el numero de chicos ex tutelados que nos encontramos en los asentamientos que solicitan un recurso de acogida, por dos motivos abandonar la situación de vulnerabilidad en la que se encuentran y por otro lado poder renovar su permiso de residencia, ya que para renovar necesitan una entidad que garantice su manutención. Dada la dificultad

huelvacoge

FEDERADA EN



Andalucía AcoGe

encontrada para localizar plazas para este perfil, en nuestra provincia, apostamos por realizar derivaciones a otros centros, aunque sea en otras localidades. En relación a los chicos ex tutelados, en el mes de Febrero de 2011 nos reunimos con el Defensor del pueblo andaluz, diferentes entidades que trabajamos con temporeros, para plantearle distintas problemáticas que afectan de lleno a este colectivo, y entre ellas se expuso el elevado número de chicos ex tutelados que malviven en los asentamientos sin ninguna alternativa, el Defensor nos propone realizar un listado de ex menas para enviárselos y valorar esta problemática en profundidad.

Por otro lado, con respecto a temas sanitarios, seguimos apostando por el seguimiento y la derivación a los centros de salud, en caso que carezcan de ella, manteniendo en todo momento la coordinación tanto con Distrito Sanitario como con los trabajadores sociales de los Centros de Salud correspondientes a su municipio.

Las dificultades que nos plantean los temporeros, giran normalmente a dudas sobre su situación documental, carecer de tarjeta sanitaria, posibilidad de trabajo en el extranjero, cursos de español, por lo que nuestra prioridad de trabajo es la acercar toda la información de la que disponemos para clarificar todas las dudas y facilitar el acceso a todos los recursos.

2.2.-ANALISIS DE LAS FINCAS

CONTRATADAS EN ORIGEN

En esta campaña, las visitas a las fincas comienzan en el mes de Marzo, fecha en la que comienzan a llegar las temporeras contratadas en origen, se han visitado diferentes fincas de los municipios de: Lucena, Bonares, Mazagón, Moguer, Palos y Cartaya, debido a que la FUTEH, también realiza un seguimiento de las fincas, hemos mantenido contactos para evitar duplicar el trabajo realizado.

El número de mujeres atendidas en la presente campaña ha aumentado significativamente, ya que se han incrementado las fincas visitadas, llegando a

huelvacoge

FEDERADA EN



Andalucía Acoge

municipios que no habían sido visitados anteriormente. Aunque nos hemos centrado en el trabajo con temporeras de origen magrebí, también hemos dejado todas las informaciones a las temporeras de Europa del Este, el centrarnos en el colectivo magrebí, responde a la alta vulnerabilidad que presentan, debido al escaso o nulo conocimiento del idioma, siendo una presa fácil con las que abusar y chantajear, por ello es necesario realizar una labor de sensibilización muy importante con este colectivo.

En todo momento se ha pedido permiso para entrar en las fincas a los propietarios de las mismas ó al manijero, sino hubiera sido posible contactar con los propietarios, en la gran mayoría no hemos tenido dificultad para el acceso, en 4 fincas nos prohibieron la entrada, alegando ser propiedad privada y si queríamos visitar a las mujeres, lo hiciésemos en la puerta.

Los alojamientos, suelen seguir un mismo patrón, zona central de comedor-cocina, dos ó tres dormitorios y un baño. La gran mayoría de alojamientos podemos afirmar que reúnen unas condiciones mínimas de habitabilidad, si bien es cierto, que las fincas donde no cumplían los requisitos mínimos, en anteriores campañas, siguen sin realizar ningún acondicionamiento para la mejora de las mismas.

La mayoría de las mujeres hacen referencia al buen trato laboral cuando se trata de un manijero español, frente a cuando el manijero es compatriota de las mujeres, que si suele ejercer una presión laboral mayor, e incluso abuso de poder.

En esta campaña las incidencias, han sido diversas, aunque una gran mayoría han sido de carácter sanitario, hemos tenido que realizar varias visitas al Hospital, para hacer labores de interpretación con varias mujeres contratadas en origen, que se encontraban allí hospitalizadas, desde el Departamento de Trabajo Social de diferentes hospitales, fuimos requeridos para ello.

Otra de las incidencias ocurridas en la presente campaña, ha sido el malestar entre las temporeras y propietarios con respecto a las facturas de la luz, al terminar la pasada campaña, muchos de los jefes tuvieron que pagar elevadas facturas, por lo que quieren que tengan un uso responsable de la energía, algunos comentaban, como al entrar en las viviendas, comprobaban que las trabajadoras, habían dejado hornos puestos como fuente de calor, para que, una vez terminada la jornada laboral encontrar la vivienda caldeada. Por ello,

huelvacoge

FEDERADA EN



Andalucía ACOGE

nos piden que realicemos una labor de sensibilización sobre el consumo responsable de la energía.

En los talleres sanitarios realizados en las fincas hemos incidido en la prevención de atropellos, ya que cada año, asistimos a algún accidente, incluso con fatales consecuencias, ya que muchas de las mujeres transitan por las carreteras de la provincia sin ninguna protección. También hemos apostado por sensibilizar para la prevención de embarazos y enfermedades de transmisión sexual, ya que en algunos casos, la prostitución es una forma de ganar un sobre sueldo, por ello es fundamental incidir en apostar por la prevención.

A su vez también se han impartido módulos de Prevención en riesgos laborales (forma de coger los pesos, intoxicación por pesticidas), todo de una forma muy visual para compensar la falta de conocimiento del idioma.

Las dudas que nos suelen plantear las chicas giran en torno a sus derechos laborales, comprobar que sus nóminas son correctas, diferencia entre una enfermedad común y un accidente laboral ó enfermedad provocada por el trabajo, se le informa donde acudir en cada caso. Informaciones sobre Seguridad Social (Pago sello agrario).

Suelen tener libertad para salir cuando quieren hacer las compras en el pueblo, gestiones bancarias, médicas, facilitándoles el transporte en caso de necesitarlo. No salen por las noches, girando su vida en torno a la finca en la que trabajan, limitándose el tiempo de las salidas a temas personales y en muy pocos casos para salidas nocturnas. La implicación en las actividades lúdicas en los municipios donde las temporeras residen es nulo, como se ha mencionado anteriormente, por el escaso dominio del idioma que dificulta esa integración en la comunidad. Las temporeras de Europa del Este, suelen tener una mayor implicación por la facilidad de aprendizaje del idioma y sus valores culturales que les permiten integrarse más fácilmente. Esta mano de obra suele ser requerida por los empresarios que valoran la escasa conflictividad que presentan.

huelvacoge

FEDERADA EN



Andalucía ACOGE

3.- ACTIVIDADES MÁS DESTACADAS:

Las actividades más destacadas realizadas a lo largo del año 2011, tanto en asentamientos como en fincas han sido:

- ✚ Orientación e Información a los temporeros/as en diferentes materias: Seguridad Social, Jurídico, Sanitaria.(Reparto de folletos informativos en las diferentes materias)
- ✚ Búsqueda de recursos de alojamiento para los chicos ex tutelados que detectamos en los asentamientos.
- ✚ Búsqueda de recursos de alojamiento para temporeros en situación de especial vulnerabilidad.
- ✚ Talleres informativos en materia jurídica y sanitaria (reparto de guías básicas de salud y preservativos tanto masculinos como femeninos).
- ✚ Mediación en fincas (Resolución de conflictos entre empresario-trabajador), labores de traducción.
- ✚ Acompañamiento en hospitales a mujeres contratadas en origen, labores mediación (médico-paciente)
- ✚ Actividades de sensibilización con temporeros tanto en fincas como en asentamientos.
- ✚ Derivaciones tanto internas, a diferentes servicios que ofrece Huelva Acoge (Jurídico y Sociolaboral), como externas hacia otras entidades.

huelvacoge

FEDERADA EN



Andalucía Acoge

✚ **Dentro de las actividades planificadas con las entidades que conformamos la mesa de la integración, se enmarcan las siguientes:**

La mesa de la integración está formada por diferentes entidades que trabajan con inmigrantes (Cáritas, Asnuci, Los andes, Apdha, Caminar, Codenaf, Los Andes, Valdocco y Huelva Acoge), desde el año 2010 se comienzan a planificar reuniones de coordinación para analizar las problemáticas detectadas por cada entidad, y tratar de dar respuestas a las mismas, así como la realización de actividades conjuntas.

- ✚ Reunión con el Defensor del Pueblo Andaluz con el objetivo de plantear las necesidades detectadas en los asentamientos de la provincia de Huelva.
- ✚ Encuentro en la Universidad de Trabajo Social sobre Diversidad (Marzo 2011)
- ✚ Jornadas sobre Inmigración, futuro y Empleo, celebradas en Valdocco el 21 de Junio de 2011
- ✚ Difusión de diversos manifiestos de denuncia pública ante diferentes problemáticas detectadas.
- ✚ Reuniones de coordinación mensuales con las entidades que conforman la mesa de la integración.

En cuanto a las actividades de coordinación realizadas se encuentran:

- ✚ Reuniones de coordinación con las entidades que trabajan con los sin techo.
- ✚ Participar en las reuniones a las que somos convocados (Subdelegación de Gobierno, Ayuntamientos, asociaciones...)
- ✚ Mantener entrevistas de coordinación con agentes que puedan proporcionarnos más información acerca del colectivo (Trabajadores Sociales de los Ayuntamientos ó de los Centros de Salud.....)

huelvacoge

FEDERADA EN



Andalucía Acoge

- ✚ Participar en las distintas actividades que realicen los diferentes programas de Huelva Acoge y en las que puedan participar temporeros, para dar a conocer sus vivencias, con la finalidad de promover la interculturalidad y la sensibilización de la comunidad.

4.- DIFICULTADES Y RETOS DE FUTURO:

Las dificultades encontradas en el desarrollo del trabajo del equipo de temporeros han sido muchas pero las más relevantes son:

- ✚ Escasos recursos para temporeros. Denuncia en todos los foros en los que somos invitados
- ✚ Cronificación de los asentamientos chabolistas, ante la falta de medios económicos, los asentamientos están habitados de forma permanente por los mismos temporeros. Denuncia y alternativa de alojamiento.
- ✚ Deterioro psicológico ante la falta de expectativa. Tratar de trabajar con salud mental, realizar talleres de apoyo psicológico.

Para el futuro del programa se plantean retos importantes, algunos inalcanzables pero que se reivindicaran en todos los foros pertinentes, estos retos propuestos son:

- ✚ Alcanzar una eficaz y mejor coordinación entre Equipo de temporeros y las administraciones públicas.
- ✚ Incidir de forma significativa en los aspectos psicológicos trabajando coordinadamente con salud mental.

huelvacoge

FEDERADA EN



Andalucía Acoge

- ✚ Proporcionar alternativas a los chicos ex tutelados que se ven abocados a malvivir en chabolas ante la falta de recursos.
- ✚ Proporcionar alternativas de alojamiento a los temporeros que acuden a Huelva para buscar un empleo en el campo.

5.- GRAFICOS:

huelvacoge

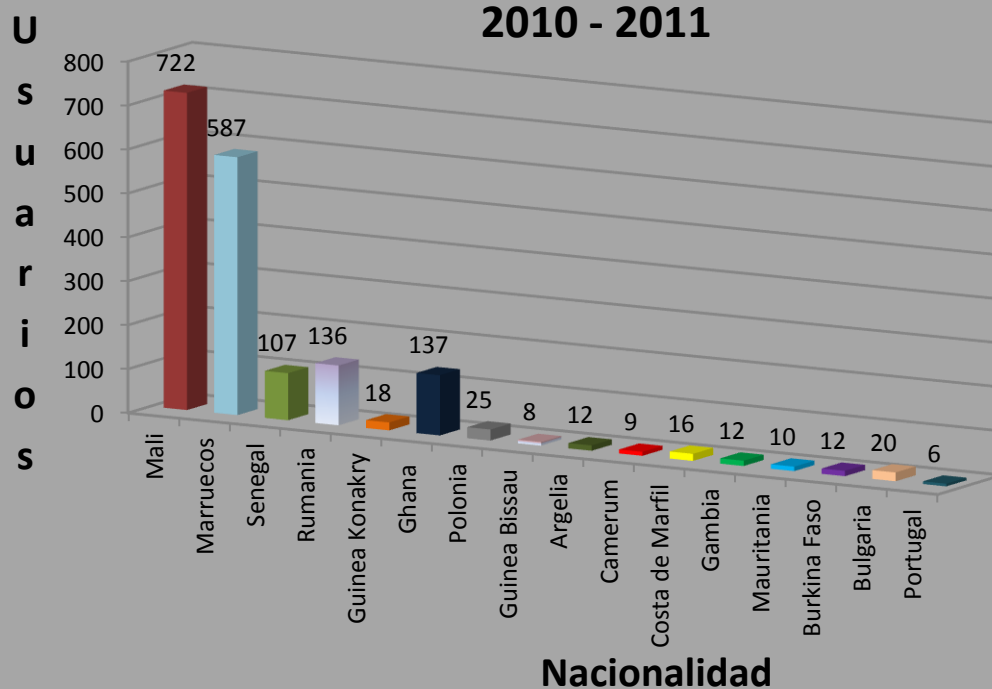


FEDERADA EN



Andalucía **Acoge**

Nº de Atendidos por Nacionalidad - Campaña 2010 - 2011

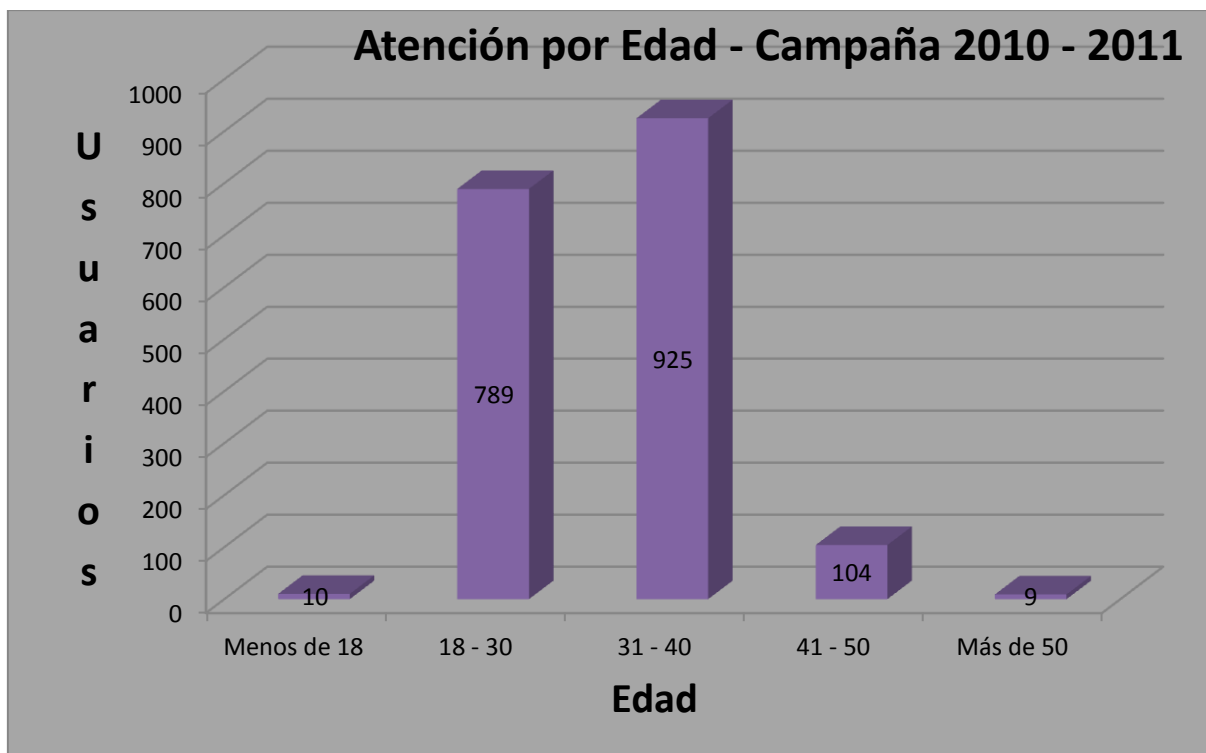


huelvacoge

FEDERADA EN



Andalucía Acoge



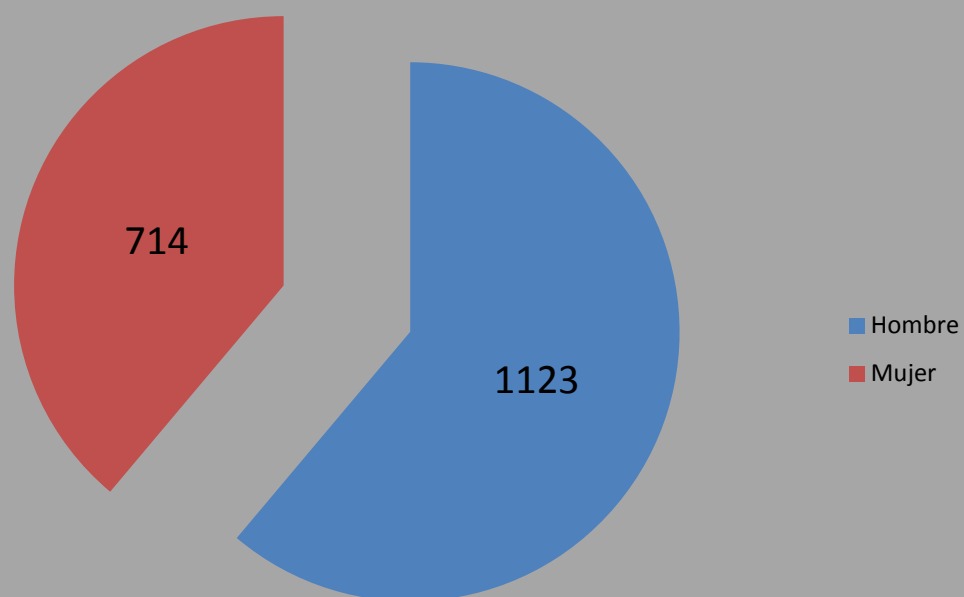
huelvacoge

FEDERADA EN



Andalucía **Acoge**

Nº de atendidos por sexo - Campaña 2010 - 2011



huelvacoge

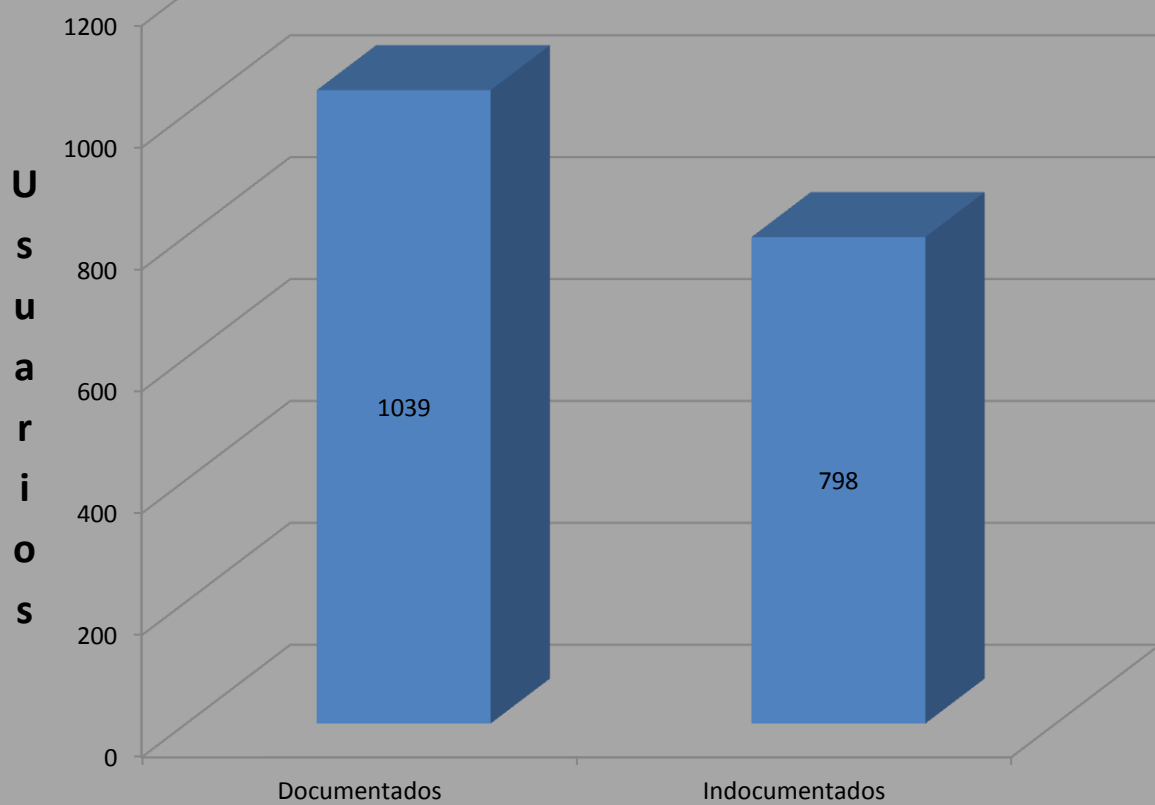


FEDERADA EN



Andalucía **Acoge**

Situación Documental Campaña 2010- 2011



huelvacoge



FEDERADA EN



Andalucía **Acoge**

6.- FOTOS DE LA CAMPAÑA:



ALOJAMIENTO TEMPORERAS MOGUER 2011

huelvacoge

FEDERADA EN



Andalucía **Acoge**



REUNION CON EL DEFENSOR DEL PUEBLO, FEBRERO 2.011



TALLER INFORMATIVO EN MATERIA JURIDICA, LEPE 2010

huelvacoge

FEDERADA EN



Andalucía **Acoge**



**JORNADAS FORMATIVAS "INMIGRACION, FUTURO Y EMPLEO",
VALDOCCO JUNIO 2011.**

huelvacoge

FEDERADA EN



Andalucía **Acoge**

7.- RECURSOS HUMANOS

Emma González López- Trabajadora Social.

Abderrahim Drik- Mediador Intercultural.

huelvacoge



FEDERADA EN



Andalucía **Acoge**